

团体标准《跨境直播选品规范》 编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

本标准由杭州市滨江区直播产业联合会和浙江跨境数字文化有限公司共同提出并牵头，同时联合跨境直播和标准化领域相关研究机构、企业等共同起草编制。2024年3月28日，浙江省国际数字贸易协会召开了《跨境直播选品规范》团体标准立项论证会，经专家组评估论证，批准同意《跨境直播选品规范》团体标准立项。浙江省国际数字贸易协会于2024年3月29日下发关于《跨境直播选品规范》团体标准立项的公告（浙数贸协〔2024〕6号），获批立项。

项目计划：

（1）起草：2023年9月-2024年2月；

（2）验证：2024年3-12月，根据各阶段的标准草案进行验证、补充、修改和完善后续工作按照计划进行。

（二）编制目的

2022年3月，国家互联网信息办等发布《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》中提出加强对网络直播营利行为的规范性引导，鼓励支持网络直播依法合规经营，切实推动网络直播行业在发展中规范，在规范中发展。

跨境直播选品指为分属不同关境且基于互联网，以视频、音频、图文等形式向公共持续发布实时信息的活动，选择适合其目标市场需求的产品的过程。2020年在疫情的冲击下，直播电商模式全面爆发，“直播+电商”的新零售业态加速兴起，不仅影响了

人们的消费方式，也助推了企业拓展境内外市场。无论是中国还是海外，直播已成当下炙手可热的流量新风口。通过直播演示和实时互动，消费者也可以直观地了解商品信息，与主播互动并直接购买产品。跨境直播的互动性强，真实性高，使用户信任感强，黏性高，成为当代跨境电商产业的一个重要组成部分。它不仅丰富了人们的精神生活，也推动了电商产业的发展与创新。当前，跨境直播因市场需求日益增长，与不同产业相互融合，突破空间限制的互动、日益增长的消费者需求和国际化发展的推进，促使跨境直播快速崛起壮大。

目前，我国跨境直播行业在政策和时代的推动下不断茁壮成长，然而跨境直播的迅速发展和跨境直播选品流程未达到均衡状态，其产品的不统一性导致跨境直播交易存在着一些问题和挑战：一是产品质量参差不齐，由于产品的运输、来源等因素的影响，导致产品的售出会产生货不对板、产品针对性不足等问题，降低客户满意度，阻碍跨境电商直播发展；二是供应商资质审核问题，跨境直播选品需与境外不同国家的供应商进行沟通联系，不同国家存在不同的交易方式，没有统一标准和统一处理方式供应商的审核方式会导致产品的呈现和利益冲突；三是产品的描述定位问题，产品的定位错误和描述偏差会导致虚假宣传问题，这使得消费者难以准确了解产品的真实情况，会对跨境直播产品产生不良影响，同时严重损害了消费者权益；四是交易安全风险问题，在跨境直播产品交易中，一些消费者可能面临交易安全风险，如个人信息泄露、支付安全问题等。以上问题的存在给跨境直播产品交易带来了不确定性和挑战，为了响应国家政策趋势，满足行业发展的需求，选品作为跨境电商直播带货的基础和源头，需要建

立完善的规范来规定跨境电商选品流程的供应商资格审核、产品信息描述、产品作用等方面内容，为跨境电商直播的产品交易的健康发展提供保障。

因此，我们在全中国都缺乏跨境直播选品相关标准的背景下，提出制定《跨境直播选品规范》浙江省团体标准，通过在浙江省先行先试，为以后全国范围内的推广做示范作用，填补国内相关标准的空白。《跨境直播选品规范》标准的制定，将跨境直播选品过程中的审核供应商资质、规范合同条款、提高产品质量、增强交易安全等方面提出指导性要求，有助于解决跨境直播选品中存在虚假宣传、不合理合同条款、低质量产品、交易安全风险等问题，对浙江跨境直播行业有规范性、指导性作用，保护消费者权益，优化市场竞争环境，推动行业健康发展。随着标准的制定和实施，用标准来把好选品质量关，就能从源头降低直播带货风险，跨境直播的选品市场将会更加规范，更加繁荣。

（三）主要编制过程

（1）成立标准编制组

接到标准制定任务后，杭州市滨江区直播产业联合会和浙江跨境数字文化有限公司联合多家行业领先企业成立了标准编制组，并就标准修订工作任务进行了分解部署。

（2）资料收集

2023年9-10月，编制组开展了国内外相关标准、文献资料的收集与调研工作。

（3）编制标准立项申请书和标准草案初稿

2023年11-12月，编制组在前期工作的基础上，研究提出了标准的修订思路和修订原则，确定了标准的框架结构和主要技术

内容等，并编制完成立项申请书和标准草案初稿。

（4）组织召开标准内部研讨会和专家咨询会，编制完成标准立项申请书和标准草案

2024 年 1-2 月，编制组组织召开标准内部研讨会和专家咨询会，就标准主要内容进行研讨。会后，编制组根据专家意见对标准立项申请书和标准草案初稿进行了修改，形成了立项申请书和标准草案。

（5）组织召开标准立项评估会

2024 年 3 月，浙江省国际数字贸易协会组织召开标准立项评估会。专家委员会听取了标准编制单位所作的立项申请书和标准草案内容介绍，一致同意通过该标准的立项申请，并建议在后续工作中需要关注下述问题：1、进一步完善基础要求并充实基本原则内容；2、进一步完善标准标题设计和流程图说明。

浙江省国际数字贸易协会于 2024 年 3 月 29 日下发关于《跨境直播选品规范》团体标准立项的公告（浙数贸协〔2024〕6 号），获批立项。

（6）编制标准征求意见稿初稿及标准编制说明

标准编制组根据立项评估会的专家意见，对国内外标准情况进行了补充调研，开展了标准适用范围和标准体系协调性分析，以及标准适用性分析研究，在此基础上编制完成标准征求意见稿初稿及标准编制说明。

（7）组织召开标准征求意见稿内部研讨会，编制完成标准征求意见稿及标准编制说明

2024 年 4-9 月，标准编制组多次组织召开内部研讨会，就标准的作用定位、主要技术内容等关键问题进行研讨，并形成了完

善标准征求意见稿初稿及标准编制说明。

（8）编制完成标准公开征求意见稿及标准编制说明

2024 年 10 月，标准编制组根据征求意见稿技术审查会的专家意见，对标准征求意见稿和标准编制说明进行了修订完善，形成标准公开征求意见稿及标准编制说明，并提交至浙江省国际数字贸易协会。

（四）主要起草人及所做工作

以滨江区直播产业联合会和浙江跨境数字文化有限公司为主导单位，浙江跨境数字文化有限公司等单位共同参与起草和验证工作，参加各次的工作组会议讨论。

二、团体标准编制原则和确定团体标准主要内容

（一）编制原则

编制《跨境直播选品规范》时，应遵循以下原则：

1、合法合规性原则。确保规范遵循国家法律法规，尊重知识产权，保护用户隐私。

2、适用性原则。在《团体标准管理办法》中，明确团体标准的编制说明一般包含的要素，考虑到跨境直播产业格局的结构、产业链的完整性等因素，对《跨境直播选品规范》的标准标志说明进行取舍和增补。

3、规范性原则。严格按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求和规定编写本标准的内容，保证本标准的编制质量。

4、全面性原则。本标准力求全面覆盖，科学合理，层次清晰，重点突出，按照政府和跨境直播产业链的实际要求，融会贯通，全面细化标准规范内容。

（二）标准的范围

本标准规定了跨境直播选品的术语和定义、选品方案的制定、选品方案的实施和选品方案实施的监督、服务质量跟踪与改进方法的要求。本标准适用于规范跨境直播的选品运营维护。

（三）主要技术内容

《跨境直播选品规范》团体标准的主要技术内容包括以下几个方面：

一是明确跨境直播选品的总则。规定了跨境直播选品的相关术语和基本原则。

二是明确了跨境直播选品的总体流程。规定了制定选品方案、实施选品方案、监督选品方案的实施和服务质量跟踪与改进的流程主线。

三是明确了跨境直播制定选品方案的要求。需明确直播主题、明确选品途径、明确供应商资质、明确合同合规性。

四是明确了跨境直播选品实施选品方案的要求。包括供应商、产品、合作的各个环节。针对供应商需进行供应商考察、供应商资格审查；针对产品需收集产品信息、采集产品样品，确定产品作用；针对合作达成需明确定价类型、明确配送方式、明确结算方式。

五是明确了跨境直播选品监督选品方案的实施。规定了质量管理和风险监控的要求。

六是明确了跨境直播选品服务质量跟踪与改进。规定了跨境直播平台的管理制度、选品流程方案等流程的归档、在线优化选品和服务、退换货和退款的解决方案。

三、对实施本标准的建议

该标准制定后，牵头单位将会同相关参与单位，以培训、研讨等形式在行业中开展宣传与推广，协助行业企业了解并熟悉跨境直播选品的相关规则规范。在标准实施过程中，将深入跨境直播选品的产业链，助力企业对跨境直播选品的过程把控，推动企业的高质量发展。

本标准由浙江省国际数字贸易协会发布、实施，发布与实施流程统一。

四、采用国际标准和国外先进标准的程度

目前在跨境直播相关领域尚无相关选品标准体系。

五、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的要求

本标准与我国的现行法律、法规和强制性标准协调一致，尚未发现本标准与我国有关现行法律、法规和相关强制性标准相冲突。

《跨境直播选品规范》编制组

2024年10月18日