

# 《数字贸易展会知识产权服务规范》 编制说明征求意见稿

## 一、工作简况

### 1.1 任务来源

本标准由杭州佰腾数知科技有限公司牵头，联合浙江省钱塘数字贸易研究院、浙江省知识产权保护中心、浙江省知识产权研究与服务中心、中国计量大学、杭州市标准化研究院、中国国际商会杭州余杭商会、公安部第三研究所、上海辰星电子数据司法鉴定中心等，同时还有浙江省国际数字贸易协会、浙江省国际展览业协会、杭州市国际会展博览集团、浙江远大国际会展有限公司、浙江时代国际展览服务有限公司、浙江中浙国际展览商务有限公司、浙江树人学院等单位共同起草。

### 1.2 技术背景

浙江是我国数字贸易发展的先发地和桥头堡，省委省政府高度重视数字贸易发展，以打造“全球数字贸易中心”为总目标，建立了“458”政策体系，高质量打造全球数字贸易博览会是其中一项重要任务。2023年1月28日，省委书记易炼红在全省深入实施“八八战略”强力推进创新深化改革攻坚开放提升大会讲话时提到，要优机制，加强数字贸易新规则研究，构建数字贸易标准框架体系，促进数据跨境安全有序流动；要强治理，积极参与数字贸易国际规则制定，提升数字时代国际贸易规则的话语权和影响力，以浙江数字经济先发优势为国家参加全球数字治理作出新贡献。

浙江积极推动三大“一号工程”建设，并全力打造全球数字贸易

博览会，为数字贸易展会发展提供了强有力的支撑。在过去的几年，我省已举办了近千场线上交易会，涉及约 100 个国家（地区），参展企业达 5 万家/次。特别是首届全球数贸会于 2022 年 12 月在杭州成功举办，这是目前国内唯一经党中央、国务院批准的以数字贸易为主题的国家级、全球性的专业博览会。由“欧洲硅谷”爱尔兰担任主宾国，7 个国际组织、53 个国家（地区）、32 位驻华使馆和驻沪总领馆嘉宾线上线下出席，北京、上海、四川担任主宾省（市），全国 11 个省市组团参会，800 余家数字贸易领域重点企业参展，286 家企业 315 项产品进行了“首发”“首展”和“首秀”，签约了一批来自世界 500 强、行业龙头及独角兽企业项目 89 个，实现贸易投资额近 1500 亿元。举办了国家数字服务出口基地高峰论坛、数字文化贸易高峰论坛等 26 场高端论坛活动，发布了一系列重要研究成果，凝聚了对数字贸易发展的共识，成为全球数字贸易领域的重要风向标。省委书记易炼红在首届全球数字贸易博览会开幕式上还提出“以数字技术创新为动力，加快构建数字贸易全产业链，着力做强数字贸易产业体系”。

2023 年，数贸会成功升格为国家一类展会，拟于 2023 年 11 月 23 日在浙江杭州举办，展会面积达 10 万平方米，展览展示全球数字贸易新技术、新产品、新生态，将邀请超千家国际知名头部企业、超万名国际专业观众及客商参展参会。

但随着数字贸易展会的召开，在产生巨大的经济效益的同时，知识产权侵权纠纷问题也屡有发生，对参展企业及主办方都将带来不良的社会影响及舆情问题；参展商涉及全球国内外数字领域龙头企业，参展商侵权纠纷还面临着贸易摩擦问题，且造成不良的国际影响，严

重的一些参展企业还因知识产权问题被中止参展、撤展情况。

虽然，国家有《知识产权保护法》、《展会知识产权保护办法》，《展会知识产权保护指引》，等文件，但数字贸易展览会具体的如涉及商标、专利、版权的纠纷投诉受理、处理、移送等流程，在展前、展中、展后应提供的知识产权保护相关工作内容具体如何进行，还缺乏更针对性强的和更具体的规定。且数字贸易展览会知识产权服务领域尚无相关国家/行业标准等。制定数字贸易展会知识产权服务规范，是确保数字贸易展会高质量发展的重中之重。

### 1.3 主要工作过程

本标准编制过程中，按照时间顺序，收集资料与调研、草案编制、项目立项、编制组成立、征求意见、送审等工作环节完成相关编制工作。具体工作过程如下：

#### （1）收集资料与调研阶段（2023年4-10月）

随后，项目组成员进行了文献搜集和研究，汇总了起草标准所需的相关技术标准或规范，对照了现行知识产权保护法律法规，数字贸易大数据行业技术现状分类及特征，及基于此的知识产权保护服务的方式等查阅了国内外大量权威专著和公开发表的学术文献。经过大量研究工作，项目组最终讨论确定了《数字贸易展会知识产权服务规范》的编写体例和相关内容的原则性计划。

#### （2）草案编制阶段（2023年10月-2024年3月）

2023年5月上旬，按上述计划起草《数字贸易展会知识产权服务规范》（草案），并于2024年7月底完成。“草案”规定了数字贸易展会活动的知识产权服务原则、服务事项、基本要求、服务要求、服务评价及改进等规范要求。

### （3）标准立项阶段（2024年3年）

2024年3月29日，浙江省国际数字贸易协会和浙江省国际会议展览业协会联合发布《关于〈数字贸易展会知识产权服务规范〉团体标准联合立项的公告》，《数字贸易展会知识产权服务规范》团体标准正式批准立项。

### （4）编制工作组成立阶段（2024年5月）

2024年5月，杭州佰腾数知科技有限公司牵头，联合浙江省钱塘数字贸易研究院、浙江省知识产权保护中心、浙江省知识产权研究与服务中心、中国计量大学、杭州市标准化研究院、公安部第三研究所、上海辰星电子数据司法鉴定中心等，同时还有浙江省国际数字贸易协会、浙江省国际展览业协会、杭州市国际会展博览集团、浙江远大国际会展有限公司、浙江时代国际展览服务有限公司、浙江中浙国际展览商务有限公司等单位组成标准编制工作组（下称“工作组”），共同研制《数字贸易展会知识产权服务规范》团体标准。

### （5）征求意见阶段（2024年6月-2024年10月）

2024年6月-2024年7月，工作组多次召开研讨会，不断收集、补充标准有关内容，对标准草案进行修改、完善，形成《数字贸易展会知识产权服务规范》（征求意见稿）。2024年10月，《数字贸易展会知识产权服务规范》（征求意见稿）、编制说明提交至协会，进入征求意见阶段。

## 二、标准编制原则和主要内容

### 2.1 编制原则

本标准在编制上总体遵循“规范性、一致性、可操作性”的原则。

#### （1）规范性原则

本标准严格遵照 GB/T 1.1 - 2020《标准化工作导则 第 1 部分 标准的结构和编写》的有关规定起草,保障了标准文本编写的规范性。

### (2) 一致性原则

编写过程中参考了多个专业领域的知识产权服务规范和保护技术规范,并在流程上尽量保障与现有标准的一致性。

### (3) 可操作性原则

本标准涉及保护服务中必要环节的通用实施程序和相关工作记录,工作组对行业多家机构进行了调研,并根据调研情况对标准内容进行了相应调整,以满足可操作性。

## 2.2 主要内容

### 2.2.1 范围

该部分明确了标准的内容以及适用范围。

### 2.2.2 规范性引用文件

该部分描述了标准引用的相关文件。

### 2.2.3 术语和定义

该部分规定了以下术语与定义: (1) 数字贸易; (2) 数字贸易展会; (3) 知识产权服务。

### 2.2.4 服务原则

该部分给出了数字贸易展会知识产权服务机构和人员开展相关活动应当遵循的服务原则。

### 2.2.5 服务事项

该部分给出了在数字贸易展会的知识产权服务在展前、展中、展后的服务内容及规范要求。

### 2.2.6 基本要求

该部分给出了数字贸易展会知识产权服务中的服务人员、能力要求的具体内容。

#### 2.2.7 服务要求

该部分给出了数字贸易展会知识产权服务实施中的响应、管理等实施要求。

#### 2.2.8 服务评价与改进

该部分给出了数字贸易展会知识产权服务完成后的评价、跟踪、改进的具体内容和要求。

### 三、验证分析报告，预期的经济效果和社会效益

#### 3.1 验证分析

##### 3.1.1 分析方法

收集、分析、整理各种数字贸易、展会及知识产权保护服务的相关法律、法规、部门规章和规范性文件，以及相关领域重要科研成果，深刻理解当前数字贸易类型展会的知识产权保护服务的实践需求、工作内容和工作任务。通过实地调研，分析研究各种鉴定规范的共性、特点、差异和关系，统筹协调国内现行相关标准、规程和技术规范，归纳知识产权保护服务工作的基本原则和主要技术框架，分析服务质量的影响因素，系统梳理数字贸易的技术分类及其特性，研究知识产权服务通用实施程序及要点。

##### 3.1.2 分析过程

###### (1) 资料收集与分析

在编制过程中，起草组主要收集了三个方面的资料，包括：

一是知识产权相关法律法规，《中华人民共和国著作权法》（2020修正），《中华人民共和国著作权法实施条例》（2013修订），《中

《中华人民共和国专利法》（2020 修正），《中华人民共和国专利法实施细则》（2010 修订），《中华人民共和国商标法》（2019 修正），《中华人民共和国商标法实施条例》（2014 修订），《反不正当竞争法》（2019 修正），《计算机软件保护条例》（2013 修订），《植物新品种保护条例》（2014 修订），《集成电路布图设计保护条例》（2001 发布）、《知识产权保护法》。

二是知识产权保护相关的规范性文件，GB/T 42293-2022《商品交易市场知识产权保护规范》和 GB/T 39550-2020《电子商务平台知识产权保护管理》。

三是数字贸易相关的文献资料，包括 WTO 组织 2023 年度发布的《数字贸易测度手册（第二版）》、2021 年之江实验室发布的《数字贸易标准化白皮书》、及各地区、各行业、各类型知识产权保护服务内容、技术标准等文献资料。

## （2）调查研究

为保障本文件的实用性和可操作性，起草组于 2024 年 6-7 月赴杭州市标准化研究院、浙江省知识产权保护中心、浙江省知识产权研究与服务中心、江苏佰腾科技有限公司、杭州初尘专利代理事务所、浙江省国际数字贸易协会、浙江省国际展览业协会等单位实地调研，主要调研的内容包括：数字贸易的服务分类、数字贸易的技术分类、展会知识产权保护服务需求、知识产权保护服务的内容和流程等主要问题。

## 3.2 预期效果

### 3.2.1 经济效果

本标准以服务在浙江省杭州市主办的“全球数字贸易博览会”为

基础，这是目前国内唯一经党中央、国务院批准的以数字贸易为主题的国家级、全球性的专业博览会。由“欧洲硅谷”爱尔兰担任主宾国，7个国际组织、53个国家（地区）、32位驻华使馆和驻沪总领馆嘉宾线上线下出席，北京、上海、四川担任主宾省（市），全国11个省市组团参会，800余家数字贸易领域重点企业参展，286家企业315项产品进行了“首发”“首展”和“首秀”，签约了一批来自世界500强、行业龙头及独角兽企业项目89个，实现贸易投资额近1500亿元。同期还有国家数字服务出口基地高峰论坛、数字文化贸易高峰论坛等26场高端论坛活动，以此为基础做好浙江省所有数字贸易知识产权保护服务，并逐步推广应用至国内其他同类展会。该规范的推行也可以推动数字贸易产业的发展，创造就业机会，促进经济增长。

### 3.2.2 社会效益

本标准提供了知识产权服务机构亟需的数字贸易类展会服务业务实施规范化标准化的详细指引，也提供了数字贸易展会亟需的能够帮助维护展会高质量发展的必要措施，进一步建立健全数字贸易知识产权服务机制，完善服务体系和明确服务要求，提升服务水平和服务成效。

## 四、 与国际、国外有关法规和标准水平的比对分析

在标准编制过程中，编制组成员查阅了目前，国家有《知识产权保护法》，国内知识产权保护的相关标准主要有GB/T 42293-2022《商品交易市场知识产权保护规范》和GB/T 39550-2020《电子商务平台知识产权保护管理》。但在数字贸易展览会知识产权保护相关领域尚无国家/行业标准等。

本标准与上述文件相比主要差异如下：

——梳理并明确了数字贸易技术的服务分类，及每种分类所含的具体数字服务贸易技术。

——细化了数字贸易展会各阶段，针对参展的各类数字贸易技术的知识产权保护服务的原则、事项、基本要求、服务要求、服务评价及改进等规范要求。

## **五、 以国际标准为基础的起草情况**

无。

## **六、 与有关现行法律、行政法规和其他强制性标准的关系**

本标准与现行相关法律、法规、规章及相关标准，特别是强制性标准没有冲突或矛盾。

## **七、 重大分歧意见的处理过程及依据**

无。

## **八、 涉及专利的有关说明**

本标准不涉及专利。

## **九、 实施标准的要求、措施的建议**

### **9.1 标准发布后**

标准发布后，牵头单位将制作宣传文案，建议在协会会员单位、展会行业、知识产权服务机构行业组织开展宣传和推广，帮助知识产权服务机构、会展服务机构、数字贸易技术服务企业、数字贸易展会主办方了解和应用数字贸易展会知识产权保护服务规范。

### **9.2 标准实施过程中**

以数字贸易展会知识产权保护服务专业化、规范化建设为样本，推进商务部门和知识产权部门的合作，形成较为完善的数字贸易知识产权保护工作管理机制，建立多层次多类型的标准体系，进一步建立

健全保护服务机制，完善数字贸易展会知识产权保护体系和提升保护能力，营造良好的营商环境，促进数字贸易高质量发展。

进一步完善，推进《数字贸易展会知识产权保护服务规范》行业标准的研制，助推该标准在地方、国家层面的推广。

## 十、 其他应予说明的事项

无。

《数字贸易展会知识产权保护服务规范》编制组

2024年10月25日