

浙江省服务贸易协会

信息简报

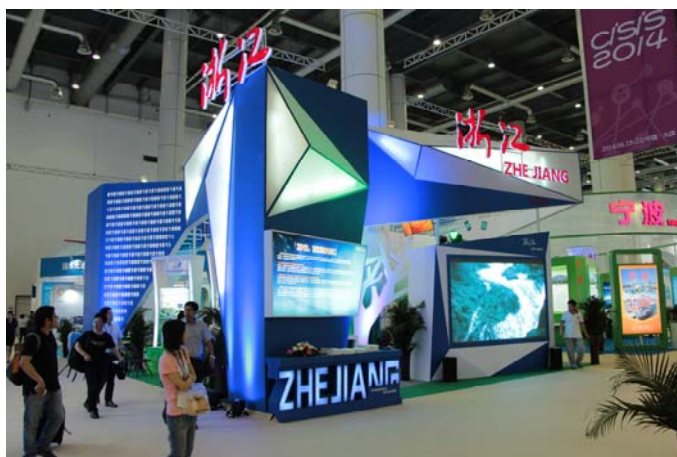
Zhejiang Association of Trade in Services

2014 年 7 月 ◆ 总第 31 期

第十二届软交会圆满落幕

6 月 18 日—6 月 22 日，第十二届中国国际软件和信息服务交易会（软交会）在大连举行。大会以“智生活，酷未来”为主题，通过展览展示、会议论坛、报告发布、交流对接等形式，多角度全方位地诠释了智能世界的未来。

作为国内规格最高、规模最大的 IT 行业年



度盛会，第十二届软交会展览面积 30000 平方米，中外参展厂商 682 家，国内省市团组 38 个，同期举行会议活动 64 项，涉及 30 多个行业领域，来自 60 多个国家和地区的海外客商超过 3000 人，专业会议及行业用户代表超过 20000 人次，参观观众 30000 余人次。

“大数据、智慧城市、软件力量”成为本届软交会的三大热词。在大会同期举办的 60 多场专题会议论坛活动中，关注“大数据”的论坛有“软件和信息服务业政策与趋势发布会”、“IDC 中国 ICT 市场趋势论坛”、“大数据创新论坛”、“大数据技术领袖峰会”等；关注“智慧城市建设”的有“首届中国智慧城市协同创新峰会”、“智能电网支撑智慧城市发展高峰论坛”、“第一届中国智慧城市创新发展高峰论坛”、“深港澳智慧城市发展投资交流会”等，80%的论坛活动诠释了智慧产业发展中“软件的力量”。

本届软交会，我省展场面积 120 平方米（不宁波），来自杭州、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山等市的 14 家企业参展，业务涉及服务

外包、基础软件、行业应用、信息安全、云服务等领域。展览现场，参展企业纷纷亮出业界最新的软件产品和解决方案，如虹软科技的 Mapdroid 移动客户端 GIS 应用平台、浙江中呼的管理者手机、绍兴风行的太阳能



电力解决方案，NEC 的客流分析系统等，给参观者留下深刻的印象。期间，绍兴风行电子科技有限公司的光伏电站监控项目分别与 NEC 软件系统科技（杭州）有限公司、南京富士通南大技术软

件有限公司、大连理工计算机工程控制有限公司、能讯科技达成合作开发意向，意向总金额达到 1000 万元。

借大会契机，嘉兴创意创新软件园、杭州未来科技城（海创园）、恒生科技园、富阳银湖开发区等园区的招商人员也专程在现场进行招商推广宣传。杭州、绍兴、金华等地的商务主管部门还组织了下属区县人员专程前来软交会观摩学习和考察取经。

在大会举办的“2012-2013 中国软件和信息服务业年度发布会”上，杭州东忠科技有限公司获得年度突出贡献奖”。浙江省商务厅、浙江省服务贸易协会及软件出口联盟获组委会颁发的“最佳组织奖”。

2014 年服贸重点展会目录（9-12 月）

9 月	美国 GARTNER 外包峰会暨展会	马里兰州/纽约—FWWB	Gartner 集团
-----	--------------------	--------------	------------

10 月	法国戛纳电视节（秋）	戛纳—影视动画电视	励展展览集团
------	------------	-----------	--------

10 月	中东国际计算机、通讯及消费性电子信息展	迪拜—电脑周边及软件、通讯产品	迪拜世贸中心有限公司
------	---------------------	-----------------	------------

www.zats.cn

[菜单栏](#) / [报名回执](#)

第三届中国（北京）国际服务贸易交易会取得积极成效

2014年5月28日—6月1日，由商务部和北京市共同主办的第三届中国（北京）国际服务贸易交易会（简称“京交会”）在北京举行。本届京交会紧紧围绕服务业扩大开放这一主题，其国际参与度和行业吸引力超过往届。共有117个国家和地区15.3万人次参展参会，比第二届13.8万人次增长10.9%，其中专业客商14.5万人次参展参会，比第二届12万人次增长20.8%。2524家参展企业注册参会，比第二届增加了624家，比第一届增加了803家；参展参会的境外专业买家达210家，比第二届增加17家。首次实现全球服务贸易20强国家和地区均有客商参会。



浙江省是第三次组团参加京交会，主要参加内容包括：浙江展区、浙江日主题活动、服务经济中高端人才培养高端对话、中日韩服务外包合作论坛。参加浙江展团的总人数超过200余人，来自全省部分地方政府、各商务主管部门、服务外包园区、各服务贸易企业；参与本届京交会浙江展区展示的企业共有35余家，主要来自杭州、湖州、嘉兴、绍兴、金华和舟山等地。

我省此次组团参加第三届京交会有以下特点：



一是主题鲜明。作为京交会重要的主题日活动，今年我省首次提出了浙江日主题为“浙江服务 浙江未来”。浙江服务是开放型经济的重要内容，大力加快服务业对外开放，对于进一步扩大和深化对外开放，转变发展方式，提高经济综合竞争力，都有明显的作用。通过主题日活动，展示浙江服

务贸易的发展优势，宣传浙江服务贸易发展现状及未来。

二是省市联动。此次浙江日主题活动在主办单位由浙江省商务厅、湖州市人民政府共同举办，即反映了全省服务贸易各领域的特点，又介绍了丝话湖州的特点，取得良好反响。有些市政府已经表示有意向在下次京交会浙江日主题活动上推介当地服务贸易发展情况。

三是名企众多。参与京交会的浙江企业均是我省服贸领域领军企业，有些在全国有一定的地位。其中，有我省服务外包的领军企业浙大网新，有领引全球数码多媒体软件开发的虹软科技，有国内影视产出大户华策影视、长城影视，有动漫制作的领头羊玄机科技、阿优文化，也有全国文化出口重点企业嘉兴求是园文化传播有限公司、舟山市普陀岑氏木船作坊等，展示内容涉及服务外包，软件研发，动漫影视制作，文化创汇、教育培训等领域。

四是内容丰富。主题日活动涉及的内容来自更多的服务贸易领域，除了文化、服务外包等领域内容外，还新增教育服务、旅游服务等领域内容。除湖州市介绍湖州旅游文化外，西塘作为浙江省新的旅游胜地进行专门推介。作为人力资源服务领域的重要机构浙江外服，围绕“职种培训、成就事业梦想”这一主题与参会代表交流分享。

五是形式多样。京交会浙江展区突出浙江文化特征，整体形象展示了浙江服务贸易丰富多样的内容。在浙江日主题日活动上，关于浙江服务贸易领域的权威年度报告《浙江服务贸易报告》首次发布，引起各界关注。主题日活动以动漫表演、企业内容演示等多种形式重点展示了浙江服务贸易成绩突出的企业成就，特别是华策影视、浙江外服公司、西塘旅游发展公司等采取影视歌曲表演、主旨演讲、导游表演说唱等形式，更加生动地展示浙江服务贸易的特色和优势。

浙江服务贸易渐入佳境 服务产业加快走出去

文章来源：浙江日报

作者：刘乐平

浙江是传统的外贸大省。不过，当浙江不再满足于简单的组装，开始更多地从事高附加值工作，并追求精神享受的时候，“浙江服务”也到了觉醒的时候。

省商务厅公布的数据显示，今年1至5月，全省服务贸易实现进出口总额为144.75亿美元，其中出口86.36亿美元，一季度服贸总额占全省外贸总额近1/10。而《浙江省国际服务贸易发展报告2014》显示，从1996年至2013年，我省服务贸易进出口年均增幅高达28%：从1996年的4.9亿美元到2013年的325亿美元。

据悉，商务部正在研究制定《重点服务出口领域指导目录》，并对纳入目录中的服务出口，从财政、税收、金融等角度完善扶持政策。此外，今年的多个国际谈判将涉及服务贸易领域的开放。

这一切无不昭示着：服务贸易的时代来了。

“浙江服务贸易发展的一个特点是附加值较高的领域增长较快，服贸结构进一步优化。”省商务厅服贸处负责人介绍说，值得一提的是，文化出口规模虽然不大，但增长快，成为浙江服务贸易和文化产业一个新亮点。

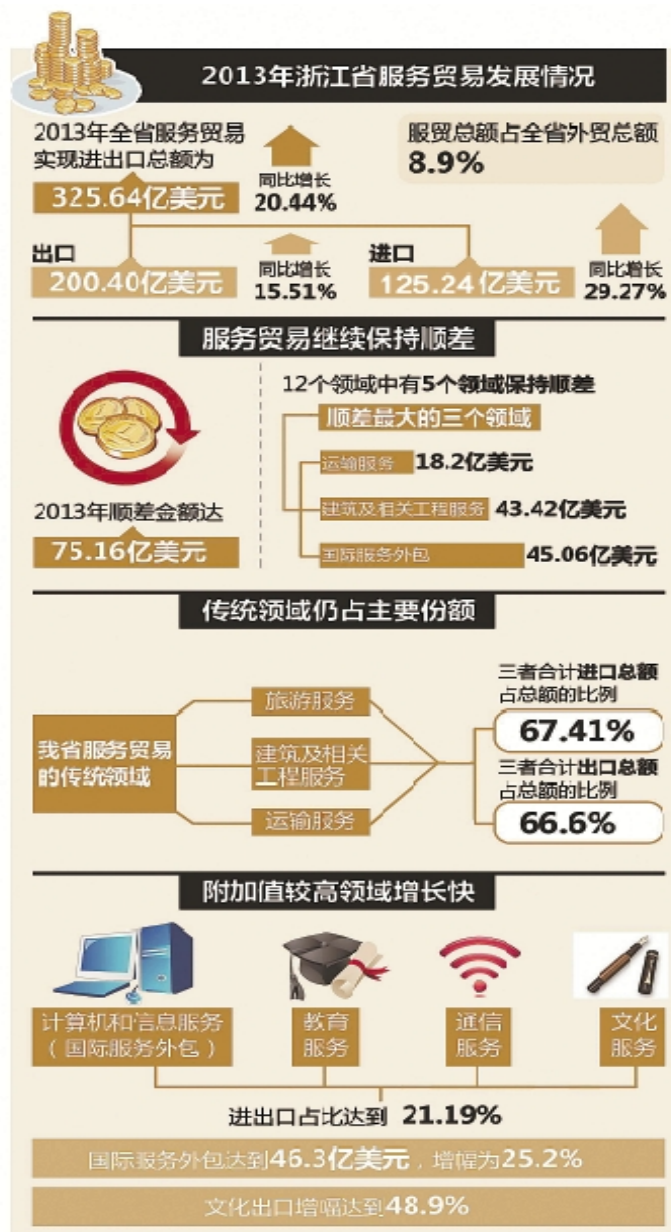
本报记者撷取 3 个典型样本，从不同角度体味浙江服务贸易的春潮激荡及发展大势。

华策影视：

打造“个性化”全产业链

“中国(浙江)影视产业国际合作实验区，杭州总部已经开始动工建设，三年内杭州将出现一个与国际充分接轨、凸显影视与科技相融合的影视创意硅谷。”作为项目的投资者，华策影视日前在北京宣布。

华策对其的定位是：全国影视产品和服务走向海外的重要平台、推动中国文化走出去的重要基地。去年,华策的海外发行电视剧 3242 集，销售额达 600 万美元，目前全球已有 91 个国家和地区都能看到华策影视共 9000 多小时的影视剧节目。



在电视剧等文化产品的国际传播中，语言是一大瓶颈。华策影视与国广传媒共同成立的国广华策影视译制有限公司，去年共完成近百部影视剧的翻译工作，国家新闻出版广电总局委派的文化输出工程《婆婆来了》一剧的译制包装工作，获得了总局颁发的“中国优秀影视作品走进‘亚非拉’贡献奖”。

去年启动的全球华语联播体项目也开始在海外落地，“华策频道”在美国 SimulTV 和 YOUTUBE 两个播放平台成功上线，一个月内便发展了数万的订阅用户。“搭建华语电视剧联播体，就好像在全世界的文化产业版图上修一条高速公路。”华策影视总经理赵依芳说。

华策影视下一步将重点发展互联网领域，同时打造“个性化”的全产业链。今年，华策将针对互联网用户的特点，在运用各类分析的基础上，尝试制作更加多样化的内容，包括网络剧和网络栏目等。在渠道建设上，意欲通过视频网站和互联网电视探索设立“华策影视频道”，培养 B2C 模式。

浙江华麦：

服务影视出口“O2O”

中国(北京)国际服务贸易交易会的“浙江主题日”上，阿拉伯语配音的国产电视剧《金太郎的幸福生活》片段引起现场高度关注，当宋丹丹的幽默用阿拉伯语蹦出，采购方 GBTimes(环球时代)中东公司总经理 AshrafHamed 介绍说：当地观众很惊讶，原来中国丈母娘的表现和他们那儿的丈母娘如出一辙。

GBTimes 是浙江华麦网络技术有限公司在京交会签约的重要合作伙伴，接下来浙江华麦将通过公司运营的中国首家线上文化影视作品跨境交易平台 MEGAMEDIA, 向 GBTimes 所在的 18 个国家和地区源源不断地输出适合当地市场的中国影视作品。

“《金太郎的幸福生活》之所以能引起关注，在当地播出时引发共鸣，最重要的还是文化的共融性。”浙江华麦总经理陈莹称，华麦根据市场需求结合公司的运营模式，在 MEGAMEDIA 平台上为注册会员提供部分优惠甚至免费的增值服务。

这个增值服务包括，联合境外多个国家市场机构，为优秀作品提供专业的优质翻译和本土化配音，突破语言障碍，缩小文化差异，增加文化认同感。除此之外，MEGAMEDIA 平台还开

展 365 天实时网上音视频产品交易，组织国内文化影视企业参与国际影展等，真正实现线上线下互动的对外文化产品交易新模式。

京交会后，在浙江华麦的牵线下，浙江长城影视与 GBTimes 公司签约了《七年之痒》、《太平公主秘史》等两部电视剧。这两部电视剧有望成为继《金太郎的幸福生活》、《媳妇的美好时代》之后中东地区下轮播出剧。作为《七年之痒》的主演之一，著名艺人华少将在年内开口操着阿拉伯语登陆中东卫视。

陈莹说：“希望通过市场运作而非文化交流的方式实现文化走出去，因此实现本土化运作和培育市场将成为对外文化贸易的重点和实现中国智造走向世界的真正启航。”作为中国首家影视作品跨境交易平台 MEGAMEDIA，服务于浙江影视企业的 O2O 专业领域，该项目也是今年浙江省重点支持的对外文化贸易平台。

浙大网新：

孕育巨型外包企业

今年初，浙大网新联合阿里云和华数集团，让杭州淳安的社保一体化踏上了“云”端，这标志着全国首个在第三方云平台运行的社保信息系统诞生，也为参保的老百姓们提供了便利，大家在就医时可以通过医院的终端机直接刷社保卡结算、拿药，节省了重复排队等候的时间。

“国内传统行业都想进入进行互联网改造，这就是我们的机遇。”浙大网新执行总裁钟明博告诉记者，作为国内领先的服务外包企业，今年浙大网新正在进行业务调整，离岸市场升级中低端业务，而在岸市场成长性越来越好。

钟明博说：“我们的服务外包除了坚守我们过去的国际市场，坚持走高端业务路线外，我们今后主要的关注点就是我们的服务外包能力如何应用到国内市场。”

升级的迫切需求源于市场的压力。钟明博表示，中国软件外包靠廉价劳动力竞争模式已经走到尽头。主要市场日元贬值、国内劳动力成本快速上升，使国内软件外包企业成本大幅上升，价格优势逐渐消失。

然而，机遇也随之显现。钟明博认为，伴随着国内对信息化需求日益加大，软件企业或迎来新的机遇。在城镇化、工业化、农业现代化过程中，对信息技术应用需求量巨大，国内市场快速发展。但客户越来越成熟，要求越来越高，企业自身必须提供个性化、差异化的服务。

最近的一个成功案例是供应链金融。针对企业和银行之间信息不对称，浙大网新开发的平台可以实现银行对企业及其数百家供应商、经销商的资金流动、交易往来等一清二楚，“等于是对银行透明”，这就是云服务的应用。

“云不是一个孤立的概念。”对于未来的趋势，钟明博认为，部分大企业开始思考并尝试转型，未来业内企业发展方向将趋于巨大化和专业化，领军企业开始大规模并购，无论是抱团取暖还是业务互补，利用资本的力量整合资源，使得部分企业呈现巨大化发展趋势，未来3至5年极有可能出现5万人以上巨型外包企业。

2014 中国浙江商务服务交易博览会将于 9 月 9-10 日在杭州举办

为更好地服务企业开拓国内外市场，以服务推动转型升级，搭建浙江企业与境内外商务服务机构之间洽谈合作的平台，浙江省商务厅将于 2014 年 9 月 9-10 日在浙江杭州（世贸展览中心 1、5 号馆）举办 2014 中国浙江商务服务交易博览会（简称“浙交会”）。邀请境内外优秀的商务服务机构参会。

第六届中国国际服务外包交易博览会将于 9 月 25-26 日在杭州举办

在数字化时代，服务外包产业与大数据、云计算、移动互联、物联网等新技术快速融合，并深入渗透传统细分行业，企业在拓展服务外包行业和领域边界的同时，也推动了服务内涵和形式的不断创新。在此背景下，第六届中国国际服务外包交易博览会将以“数字时代：市场无边界 服务无极限”为主题，于2014年9月25-26日在杭州盛大启幕。

新入会会员单位简介

美盛文化创意股份有限公司是中国动漫行业仅有的两家上市企业之一（证券代码：002699）。公司位于浙江省新昌省级高新技术园区，创建于2002年6月，拥有注册资本9350万元，现有员工1500余人，主要涉足动漫原创、影视制作、动画制作、动漫衍生品创造研发生产、媒体运营、网络游戏、手机游戏、演艺、教育等领域，是一家跨领域、跨行业、跨平台的综合性文化产业集团公司。公司获得“国家文化出口重点企业”、“中国海关AA类管理企业”、“浙江省文化示范基地”、“浙江省知名商号”、“浙江省信用管理示范企业”、“浙江省著名商标”、“浙江省名牌产品”等荣誉。

公司是中国目前规模最大的动漫服饰研发生产企业，年产各类动漫服饰1000多万套，产品出口欧美十多个国家和地区，先后通过了WAL—MART（沃尔玛）、DISNEY（迪斯尼）、TARGET、SEARS、TESCO等国际著名公司认证，还通过了ICTI国际玩具业协会商业行业守则验证和GSV反恐认证。2013年，公司通过收购欧洲知名动漫服饰经销商，建立了自主海外营销渠道。

在动漫原创领域，美盛旗下的缔顺科技已发展为中国动漫原创影视剧的后起之秀，其创作的大型三维动画片《莫麟传奇》、《爵士兔》系列、《坦坦总动员》等先后登陆央视播出，并多次刷新同期播放的收视记录。《爵士兔之奇幻之旅》开创国产3D音乐动漫先河。多部动画片已走出国门，海外版权销售覆盖港澳台、东南亚、欧美等多个国家及地区。作品多次荣获“金帆奖”、第一批优秀国产动画片奖、国家精品动画三等奖，入围法国戛纳电视节青少年节目单元。

缔顺科技开发的网页游戏《梦回三国》、《小小勇者村》、《纸牌三国》一经开服便持续火爆，并与日本、东南亚、拉美等多个国家和地区达成海外授权协议。手机游戏《纸牌三国》也已进入测试阶段。游戏垂直门户网站“游戏港口（www.gk99.com）”成为游戏玩家首选的创新型游戏媒体平台。

公司依托香港国际动漫服饰设计师的强大研发力量，在杭州设立动漫服饰研发中心，利用“悠窝窝”电商平台资源，扩展动漫服饰的内销市场，强势打造中国COSPLAY第一品牌。

公司致力于打造精品演艺品牌，成立内蒙古荣盛传媒，收购儿童舞台剧公司星梦工坊。打造精品演出剧目，年巡回演出场次超过 1000 场，推动幼儿教育、衍生产品销售。

公司不断优化产业布局，通过整合动漫上下游资源，实现全产业链运营，最终形成影视动画制作、媒体运营、主题乐园、演艺教育、动漫衍生品开发和经营五大产业板块，着力构建“大动漫、大文化、大娱乐”的经营格局，全力打造成“中国迪士尼”，为“中国梦”的实现作出自己的贡献！

信息简报 稿件征集中……

浙江省服务贸易协会

邮箱: zats2010@126.com

电话/传真: +86-571-89703132

地址: 浙江省杭州市延安路 466 号浙江经贸大楼南 1611

邮编: 310006

QQ 群: 23142609 & 187270591

Zhejiang Association of Trade in Services

E-mail: zats2010@126.com

Tel/Fax: +86-571-89703132

Add: South 1611 Zhejiang Trade Building, 466 Yan' an Road, Hangzhou,
P.R.China

Zipcode: 310006

QQ group: 23142609 & 187270591