

浙江省服务贸易协会

信息简报

Zhejiang Association of Trade in Services

2014年1月 ◆ 总第28期

2014年服务贸易工作思路

一、2013年服务贸易发展情况

2013年全省服务贸易整体保持持续平稳发展势头，实现进出口总额为325.64亿美元，其中出口为200.40亿美元，进口为125.24亿美元，服务贸易结构趋于优化。服贸总额占全省外贸总额8.9%，比2012年提高1个百分点；占全国服贸总额6.2%，比2012年提高0.5个百分点，规模居北京、上海和广东之后列全国第四。服务外包新增从业人数超过8.7万人，其中大学生占60%，占全省大学生就业人数的10%。

（一）2013年服务贸易发展主要特点

一是服务贸易进出口总额实现较快增长。从2009年—2013年服务贸易进出口的年均增幅高于20%以上，高于同期货物进出口的年均增幅；从2009年的156亿美元发展到2013年的325亿美元，已经实现翻番。服务贸易12个领域中有8个领域增长超过15%，其中国际服务外包、通信服务、教育服务、文化服务、分销服务等领域增长超过25%。

二是服务贸易继续保持顺差。全国服务贸易多年来均为逆差，而我省则一直保持顺差，2013年顺差金额达到75.16亿美元，基本上与上年持平。在12个领域中有5个领域保持顺差，其中运输服务、建筑及相关工程服务、国际服务外包顺差分别为15.4亿美元、43.42亿美元、45.06亿美元，为顺差最大的三个领域。

三是服务贸易传统领域仍占主要份额。旅游服务、建筑及相关工程服务、运输服务为我省服务贸易的传统领域，三者合计进出口总额和出口额分别占总额的66.86%、65.01%。

四是附加值较高的领域增长较快。计算机和信息服务（国际服务外包）、教育服务、通信服务和文化服务进出口占比达到24.43%。国际服务外包达到46.29亿美元，增幅为25.22%。文化出口规模虽然不大，但增长较快，增幅达到48.9%。

（二）2013年服务外包发展情况

2013年，服务外包离岸合同执行额为46.29亿美元，增长25.22%；完成年度计划的102.87%，超额完成任务2.87个百分点。截止2013年底，进入商务部服务外包业务管理和统计系统注册登记的浙江省企业有3267家（2013年增加488家）。

从业务类型结构看，2013年离岸服务外包合同中，信息技术外包（ITO）合同接包执行金额为274772.31万美元，占总执行金额的59.36%。业务流程外包（BPO）合同接包执行金额占7.68%。知识流程外包（KPO）合同接包执行金额占32.96%。

从产业结构分类情况看，2013年离岸服务外包合同中，嵌入式软件外包合同接包执行金额为150222.56万美元，占总执行金额的32.45%，金融外包合同接包执行金额为124549.76万美元，占总执行金额的26.91%，研发设计外包合同接包执行金额占总执行金额的18.44%，文化动漫外包合同接包执行金额占总执行金额的12.21%，物流外包合同接包执行金额占总执行金额的7.68%，生物医药外包合同接包执行金额占总执行金额的2.31%。

从市场结构来看，来自美国的合同执行额146012.12万美元，占全省的31.54%；来自日本的合同执行额50490.46万美元，占全省的10.91%；来自中国香港的服务外包合同执行额达43403.84万美元，占全省离岸执行额的9.38%；来自俄罗斯的合同执行额14344.65万美元，占全省的3.10%；第五至八位分别为：芬兰、德国、英国、印度。

从主体结构来看，离岸执行额在 500 万美元以上的服务外包企业 161 家，离岸执行额共 385471.46 万美元，占全省离岸服务外包合同执行额的 83.27%。离岸执行额 1000 万美元以上的服务外包企业有 89 家，离岸执行额 334872.72 万美元，占全省总额的 72.34%。

（三）2013 年文化贸易发展情况

2013 年全省文化服务进出口总额达 5.33 亿美元。其中文化服务出口达 0.26 亿美元，同比增长 48.9%；文化服务进口达 5.06 亿美元。主要服务出口内容为视觉艺术、新闻出版物、动漫和游戏、广播影视、设计服务版权和其他文化相关服务。

从文化服务出口类型看，2013 年文化服务贸易主要出口为视觉艺术、新闻出版物、动漫和游戏、广播影视、设计服务等版权服务。其中视觉艺术版权服务出口额达 580 万美元，占出口总额的 21.98%；新闻出版物版权服务出口额达 422 万美元，占出口总额的 16.02%；动漫和游戏版权服务出口额达 435 万美元，占出口总额的 16.51%；广播影视版权服务出口额达 206 万美元，占出口总额的 7.80%；设计服务版权出口额达 198 万美元，占出口总额的 7.51%；其他文化相关服务占出口总额的 30.18%。

从文化服务出口市场来说，主要为法国、美国、香港、韩国等，其中法国占文化服务出口总额的 34.58%，美国占文化服务出口总额的 26.51%，香港占文化服务出口总额的 16.38%，其他国家合计占文化服务出口总额的 22.53%。

从文化服务出口各市分布看，2013 年，杭州市文化服务出口额达 1704 万美元，占全省文化服务出口的 64.62%；金华市出口额达 606 万美元，占全省文化出口总额的 22.98%；宁波市出口额达 140 万美元，占全省文化出口总额的 5.31%，其他各市占全省文化服务出口的 7.09%。

二、服务贸易主要工作

（一）千方百计拓市场。通过抓参展、搭平台、拓领域、走出去来积极开拓市场，扩大规模。2013 年服务贸易处共组织近 200 家企业参加境内外 10 个展会，展位面积近 1000 平方米。其中，境外展参加企业超过 80 余家，参展面积 500 平方米，结识新客户 800 余家，成交意向超过 1000 万美元。

(二) 扎扎实实固基础。一是抓环境建设，进一步加强与商务部的汇报沟通，争取部的支持，2013年获部级扶持资金超过4500万元（不含宁波），同比增10%。同时，进一步加强与省级相关部门的协调沟通。进一步加强与基层企业的联系沟通，组织了三次专题调研；二是抓统计分析，在全国率先在省级层面上建立了服贸的统计监测运行月报制度，并且每月的统计分析报告时间不晚于另外三外；三是抓人才培养，加大了对外包高级人才的培养力度，在美国举办了首届全省服务外包高级人才培训班。

三、2014年工作思路

近年来，我省的服务贸易取得了快速发展，其规模在“四外”中处于第二的位置，我省的服务贸易仍处起步阶段。因此，2014年的服贸工作要“借东风，绑大款”。所谓“借东风”就是要借党的十八届三中全会的东风，大力发展服务贸易，推进服务业对外开放；所谓“绑大款”就是要根据省委十三届四次全会关于货物贸易和服务贸易的协调发展的要求，绑定货物贸易这个“大款”来积极扩大贸易服务规模。据此，2014年服务贸易的总体工作思路为“扩量固基”。重点就是二项工作：

1、“扩量”是中心工作，就是要积极开拓市场，努力扩大规模。一是通过参展开拓市场，2014年计划组织的境内外展会数、参展面积和成交无业要超过今年的二倍；二是通过搭建线上线下、境内境外对接平台开拓市场，上半年将正式启动全国首个文化线上对接交易平台，筹建线上服务外包对接交易平台、线下服务贸易和货物贸易相结合的境外对接平台，促进服务贸易和货物贸易的协调发展；通过开拓服务贸易领域和推动服务贸易企业走出去等来拓市场，扩规模。

2、“固基”是基础工作，要进一步夯实产业基础和工作基础。一是夯实产业基础，要打响“浙江服务”品牌，培育一批浙江服务贸易领军企业，培养一批服务贸易中高端领军人才，将分别在美国和澳大利亚举办外包和文化贸易高级人才培训班。要加强服务贸易产业平台建设，深化完善外包示范基地和培训机构的认定和考评机制，认定若干文化出口基地；二是夯实工作基础。进一步加强与商务部、省级相关部门和企业的汇报、沟通和联络，推进服贸便利化工作。要在全省范围内初步建立起服务贸易的统计监测运行分析体系，要求每个市都建立起本市的服贸统计监测分析月报制度，每月要与另外三外同时出报表。要进一步健全服贸工作网络，建立服贸项目库，并根据形势发展需要，制定相应的扶持政策。

通过上述举措来推进服务贸易的快速、持续、健康发展，完成 2014 年服务贸易增长 15% 及服务贸易占外贸总额比重 9% 的目标任务。

2014年境内活动

- 4月 中国（上海）国际技术进出口交易会
- 5月 中国（北京）国际服务贸易交易会
- 6月 中国（大连）国际软件和信息服务交易会
- 11月 中国（四川）国际物流博览会



浙江团专区 0571-89703132
更多活动请点击或扫二维码

www.zats.cn

菜单栏 / 报名回执

2014年 境外活动

- 9月 日本东京IT展
- 6月 台北电脑展
- 5月 俄罗斯莫斯科通讯展
- 4月 法国戛纳春季/秋季影视节
- 4月 美国GARTNER服务外包峰会



浙江团专区 0571-89703132
更多活动请点击或扫二维码

关于推荐服务贸易各行业重点企业和重大项目的函

各协会（商会、促进会），各省市、服务贸易（服务外包）、现代服务业协会（促进会、商会）、服务贸易企业：

为了更好落实《国家十二五服务贸易发展规划》和《商务部、中国进出口银行关于“十二五”期间金融支持服务贸易发展的意见》有关精神，大力发展我国服务贸易，中国服务贸易协会专家委员会计划在执行商务部、中国进出口银行金融支持服务贸易项目基础上和借助承办第三届中国（北京）国际服务贸易交易会（简称京交会）之机，建立服务贸易各行业重点企业和项目库，进一步为企业和项目提供服务。现将有关说明如下：

一、重点企业条件

- 1、在中国境内依法登记注册、具有独立法人资格；

- 2、实到资本金人民币 50 万元（含 50 万元）以上；
- 3、人员规模在 300 人以上；
- 4、具有三年以上的运营时间、且历次年检合格；
- 5、专业服务业务年营业额人民币 450 万元以上（含 450 万元）；其中，专业服务贸易年出口额（外汇收入）20 万美元（含 20 万美元）以上；
- 6、信用等级达到 3B 及以上；
- 7、经营发展具有良好的成长性。

二、协会为重点企业提供服务

1、编辑出版《中国重点服务贸易企业名录》和中国重大服务贸易项目信息库，并在协会承办的各种国家级展会上作为大会材料，赠送与会嘉宾、专业卖家和驻外使馆。

- 2、免费提供协会关于服务贸易相关研究报告、境内外服务贸易项目、业务信息等；
- 4、为重点企业提供行业企业信用评价工作，以及相关融资、业务洽谈等服务；
- 5、提供人才培养、招聘等人力资源解决方案服务；
- 6、为企业业务发展提供资源整合服务。

三、编辑《中国重点服务贸易企业》，企业提供以下资料

- 1、企业基本情况介绍；
- 2、核心技术、服务能力介绍；
- 3、主要市场地区分布；
- 4、近三年来业务收入和盈利情况；
- 5、获奖证书等荣誉证明。

四、简历中国重大服务贸易项目信息库，企业提供以下资料

- 1、项目立项背景；
- 2、项目前景分析与预测；
- 3、商业模式；
- 4、投资主体介绍；
- 5 合作需求，以及合作对象要求。

五、企业提交资料时间和字数要求

- 1、资料提交截止时间：2014 年 03 月 28 日
- 2、提交资料要求：字数在 500 字左右，中英文对照。

联系地址：北京市安定门东大街 28 号雍和大厦 C 座 1509

联系电话：010-57799903 转 654、668

联系人：王小伟 涂小苹 E-mail: wxw@fwmy.org

中国服务贸易协会

二〇一三年十二月九月

附件 1:

中国重点服务贸易企业信息表

企业名称 (中英文)					
所在地区 (中英文)					
企业性质 (中英文)			所属行业见附件 2 (中英文)		
注册资金			注册时间		
经营范围 (中英文)					
财务情况 (上一年度)	总资产			销售收入	
	净资产			净利润	
产品介绍 (中英文)					
主要客户 (中英文)					
寻求合作 (中英文)					
法人代表		电话		手机	
联系人		电话		传真	
手机			E-mail		
通讯地址 (邮编) (中英文)					
企业简介 (300 字以内) (中英文)					
企业法人签字:					
			盖章	年	月 日

附件 2:

服务贸易 12 大领域分类表

序号	分类
1	商业服务
2	通讯服务
3	建筑及相关工程服务
4	金融服务
5	旅游与旅行相关服务
6	娱乐、文化与体育服务
7	运输服务
8	健康与社会服务
9	教育服务
10	分销服务
11	环境服务
12	其他服务(服务外包、其他请注明)

附件 3:

重大服务贸易项目库信息表

项目名称				行业领域(见附件 2)	
联系人		电话		传真	
手机		E-mail			
合作需求	项目融资 <input type="checkbox"/> 投资 <input type="checkbox"/> 项目合作 <input type="checkbox"/> 招商引资 <input type="checkbox"/> 其它_____				
项目经济效益 测算	年新增销售收入		年新增利润		
	投资利润率		内部收益率		
项目投资构成 及资金来源	项目总投资		企业自有资金		
	其它资金来源				
融资需求情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	是否提供抵质押品或三方担保	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	所需金额		贷款与融资期限		
项目简述(500 字以内)					
企业法人签字:					

注: (1) 如有项目可行性研究报告等材料, 请另做附件提供; (2) 合作需求填写选项: 项目融资、投资、项目合作、招商引资、其它 (请自行填写); (3) 凡有融资需求企业请填写融资需求情况, 其它合作方式无需填写融资需求情况; (4) 凡提供投资服务的企业只需填写企业基本信息、企业经营项目, 在企业 and 项目简述中填写。

协会召开 2013 年度理事会

为进一步促进协会各项工作的开展，加强交流和沟通，协会于 12 月 26 日在富阳召开 2013 年度协会理事会。省商务厅、富阳商务局受邀参会。

协会秘书长陈永强主持会议，徐林军会长做了工作汇报。省商务厅副厅长胡潍康、处长胡斌、富阳商务局局长方辛学分别致辞并听取了协会四大联盟代表的汇报。参会理事讨论互动高效务实。会议计时两小时。



服务外包与人才——湖州市商务局

在岸服务外包试点工作领导小组第一次全体成员会议召开

11 月 22 日，湖州在岸服务外包试点工作领导小组第一次全体成员会议召开，会议通报了湖州市在岸服务外包试点工作筹备及进展情况，对试点工作方案进行了讨论，并对下一步要做的重点工作做出部署。

市政府办公室副秘书长陈永华主持会议并讲话。试点工作领导小组（筹）成员及各相关部门参加了会议。

作为开放型经济“四外”之一的服务外包，在各级各部门的大力推动下，2013年1-10月已完成在岸服务外包执行额为3.46亿元，占全市服务外包总执行额的51%，在离岸外包受到经济危机严重影响下，在岸服务外包逐渐成为我市服务外包新的增长点。

会议通报了湖州市在岸服务外包试点工作的背景、前期工作开展情况，并就试点工作方案、各部门工作职责范围作了讨论与对接。

会议指出，要通过发展在岸外包，促进服务外包产业在岸离岸协调发展，打造更坚实的服务外包产业基础，提升我市服务外包产业竞争力，培养一批我市服务外包产业适用人才。要以科学发展观为指导，以促进离岸、在岸服务外包协调发展为主线，以提升我市服务外包产业竞争力为核心，以加强平台建设为着力点，深入实施试点总体方案，全面落实实施计划，不断优化湖州市在岸服务外包发展环境，努力在服务外包体制机制创新上取得重大突破，为构建新型管理体系和便利化的政策支撑体系框架奠定坚实的基础。

陈永华指出，开展在岸服务外包试点工作，有利于推动整个服务外包产业发展，有利于迅速扩大服务外包市场，有利于填补产业发展政策空白，有利于收集试点过程中创新的经验，进行推广。同时强调，试点工作中要努力做到三点：一是要提高认识，把握机遇，二是要突出重点，抓好落实，三是要密切配合，形成合力。要通过努力，使湖州市成为全省、乃至全国在岸服务外包的高地，使服务外包这个产业在未来两三年内实现更大的发展，成为我市经济一个新的增长点。

会上，来自市委组织部、市委宣传部、市外经贸局和市发改委等16个市级部门的领导，还就各自的职责范围及试点工作方案提出了意见和建议。

湖州市举行服务外包人才培养校企合作对接会

10月19日，我市召开服务外包人才培养校企合作会。来自我市的服务外包行业的17家企业与湖州师范学院、湖州职业技术学院达成了初步合作意向。

近年来，我市服务外包行业发展迅速，今年前三季度全市服务外包出口同比增长36.5%。截止到9月底，全市从事服务外包人员已突破了6000人。在行业快速发展的同时，我市服务外包市场也出现了高端人才难找、中低端人才极易流失的现象。专业化人才匮乏和人才结构的不合理

已经成为制约我市服务外包发展的一大瓶颈。

事实上我市服务外包产业当前的人才紧缺，人才数量上的供需不平衡只是表象，可提供的培训与产业需求不匹配才是实质。针对这一问题，市外经贸局积极组织企业对接我市本土高校，大力推动校企合作，为我市服务外包行业注入了新的力量。

良性的校企合作服务外包人才培养模式，显著提高了我市服务外包人才培养模式的灵活性，最大限度提高培训机构和企业资源的利用率。抓住市场需求，深入开展校企合作，在服务外包人才的规模上、结构上、竞争能力上，全方位提高我市 IT 服务外包人才整体的水平，增强了我市服务外包企业的服务交付能力和国际竞争力，推动了整个服务外包行业的健康发展。

信息简报 稿件征集中……

浙江省服务贸易协会

邮箱: zats2010@126.com

电话/传真: +86-571-89703132

地址: 浙江省杭州市延安路 466 号浙江经贸大楼南 1611

邮编: 310006

QQ 群: 23142609 & 187270591

Zhejiang Association of Trade in Services

E-mail: zats2010@126.com

Tel/Fax: +86-571-89703132

**Add: South 1611 Zhejiang Trade Building, 466 Yan' an Road, Hangzhou,
P.R.China**

Zipcode: 310006

QQ group: 23142609 & 187270591