

AT 009

浙江省商务厅文件

浙商务服贸发〔2013〕49号

浙江省商务厅关于印发《2013年浙江省 服务贸易工作要点》的通知

各市商务局（外经贸局），义乌市商务局：

为进一步贯彻中央、省经济工作会议和部、省商务工作会议精神，加快我省国际服务贸易的发展，做好2013年服务贸易工作，现将《2013年浙江省服务贸易工作要点》印发给你们。请各市结合实际，认真贯彻实施。



2013 年浙江省服务贸易工作要点

一、2013 年浙江省服务贸易工作指导思想

全面贯彻中央和省委、省政府对经济发展的总体定位和战略布局，按照全省商务工作会议部署，紧紧围绕商务发展大局，以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，顺应制造业服务化、服务业信息化、服务业国际化趋势，加快发展服务贸易，致力服务于对外贸易平衡，致力服务于经济结构调整，致力服务于提升服务业水平，致力服务于促进社会就业。服务贸易要成为加快转变对外经济发展方式的新兴着力点，成为外贸出口的新优势。我省服务贸易出口在巩固国际运输、国际旅游和国际工程承包等三大传统行业的同时，要重点扩大承接国际服务外包、对外文化贸易和技术贸易（软件出口）等三大战略性新兴产业领域。

二、2013 年浙江省服务贸易发展预期目标

全省服务贸易进出口额同比增长 10%以上，服务贸易出口额同比增长 11%以上，承接离岸服务外包执行额同比增长 20%以上，文化产品与服务出口额同比增长 15%以上。服务外包人才培养人数达到 3.6 万人以上。

服务贸易出口占货物贸易出口与服务贸易出口之和的比重有所提高，对优化出口结构、促进转型升级的作用进一步发挥。

三、2013 年浙江省服务贸易工作重点举措

全省国际服务贸易工作要“围绕一个目标，突出三大重点，强化四大抓手，”促进提高我省开放型经济发展新水平。

1.围绕提高出口比重这一战略目标，为转型升级作更大贡献。

我省服务贸易发展要围绕提高服务贸易出口比重目标。这一目标主要指服务贸易的出口比重显著提高。即“服务贸易出口额占全省货物与服务贸易出口额的比重”相比“十一五”时期提高 3 个百分点，全省服务贸易出口额实现翻一番半。服务贸易出口比重指标已列入对各市党政领导班子实绩考核评价指标体系，这项指标体现了出口结构优化的要求，体现了出口由数量扩张向质量提高转变，由低附加值的劳动密集型产品向高附加值的服务产品出口的转变，也是扩大服务贸易出口要求的体现，是反映外贸发展方式转变的重要指标。这是省委、省政府审时度势，高度重视服务贸易发展对优化出口结构重要作用所采取的重要举措，对加快服务贸易发展起了极大促进作用，对服务贸易工作产生广泛深远的影响。要促进各市逐步提高这一比重，实现货物贸易与服务贸易的协调发展，促进经济转型升级。

2.突出承接服务外包这一重点领域，努力扩大服务贸易规模。

服务外包是当前服务贸易发展的重中之重。服务外包发展的瓶颈和关键是人才培养。要狠抓服务外包人才培养建设。开展服务外包高端专业人才的境外培训,培养企业适用中高端服务外包人才。组织企业赴境外、省外举办服务外包人才专场招聘会，引进我省急需的服务外包人才。对现有的培训机构加大扶持力度、加强管理监督，扶优扶强，不断提升培训质量与水平。进一步推进实施全省服务外包人才培养综合资格考试，加快完善相关考试制度和考点布局。会同省教育厅继续做好第二届全省大学生服务外包创新应用大赛组织工作，创造条件争取下届全国大赛承办权。要狠抓服务外包示范园区建设。把已认定省级服务外包示范园区，建设成为我省服务外包发展的重要平台和主阵地，引领服务业集聚区发展。要加大对园区的指导力度，加强对服务外包产业对接、招商引资的协调组织。加强对园区的考核，以服务外包实绩和服务外包人才培养业绩为重点，加强人才培养服务平台建设。

3.突出扩大文化出口这一重点领域，着力拓展服务贸易发展深度。

狠抓对外文化贸易建设。加快培育文化走出去主体。与文

广新四厅局联合认定发布“2013 浙江文化出口重点企业”，打造一批文化出口重点项目。开展文化出口基地认定工作。根据《管理办法》鼓励各地结合当地文化产业发展优势，在符合条件的地区认定培育若干文化出口基地。加快构建文化“走出去”行业体系。完善新闻出版对外贸易和走出去产业链，重点推动期刊数据库、电子书出口和版权输出；完善广播影视走出去渠道。鼓励中外合作制作电影、电视节目和版权输出；营造文化艺术走出去氛围，推动文艺创作、演艺、商业艺术展览的对外贸易；积极发展动漫网络游戏新兴业态出口。提升文化出口产业科技水平。加大对文化企业技术研发，国外先进技术的引进、消化、再创新的扶持力度，积极引导企业开发拥有自主知识产权的技术。

4.突出加快技术贸易这一重点领域，着力提高服务贸易国际竞争力。

技术是形成出口竞争优势的核心，要狠抓技术进出口和软件出口。按照 WTO 反补贴措施协议，科研、技术开发应用属于不可诉补贴。我们要大胆使用财政补贴，加大技术贸易政策扶持力度。组织好技术进出口贴息工作，落实国家对技术软件出口贴息政策，推进在省会以外城市开展软件出口合同备案登记，扩大政策受益面。推进技术贸易发展的促进体系建设，推动建

立全省技术进出口公共服务平台，扩大技术代理规模，建立技术进出口企业工作联系网络。

5.强化政策、项目、平台和人才四大抓手，开创服务贸易工作新局面。

要进一步强化服务贸易政策。“十八大”报告指出：“坚持出口和进口并重，强化贸易政策和产业政策协调，形成以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争优势，促进加工贸易转型升级，发展服务贸易，推动对外贸易平衡发展。”当前贸易政策与产业政策协调的最大机遇，是 WTO 对服务的出口补贴没有明确的纪律约束。对此，我们要抓住机遇，加大对服务和技术出口的支持力度，迅速扩大服务进出口规模。

加快服务贸易发展关键是通过项目和平台。服务外包方面，要培育建设 60 家省级重点服务外包企业，要培育建设 20 个重点省级服务外包人才培训机构和 20 家重点省级服务外包示范园区，建设好服务外包主阵地，实现集聚发展。文化出口方面要加大对新认定的文化出口重点企业和项目的政策扶持力度，开展文化出口基地的认定培育，建设对外文化贸易的主阵地。同时要开展技术贸易的公共服务平台建设。服务贸易属于现代高端服务业，承接服务外包、对外文化贸易、技术贸易等人才培育要向中高端发展。

四、我省服务贸易工作保障措施

一是加强统筹协调。要将加快转变发展方式的主线贯穿于服务贸易发展的全过程和各领域，充分发挥服务贸易对货物贸易的促进作用、对现代服务业的引领作用、对产业竞争力的提升作用，从研发、设计、营销、物流、服务等多方面入手，促进服务贸易和服务业良性互动，促进服务贸易与货物贸易协调发展。建立全省对外文化贸易跨部门联系协调机制，加强全省服务外包领导小组办公室工作，发挥领导小组办公室在统筹规划、综合协调、考核督促等方面的作用。

二是加强会展组织。进一步拓展服务贸易促进平台建设，积极组织我省服务贸易企业参加境内外重点服务贸易会展。2013年境内主要活动：5月28日，北京，第二届中国（北京）国际服务贸易交易会（京交会）；5月8日，上海，首届中国（上海）国际技术进出口交易会（上交会）；5月18日，深圳，第九届中国（深圳）国际文化产业博览会（文博会）；6月20日，大连，第十一届中国（大连）国际软件和信息服务交易会（软交会）；6月底，杭州，第四届中国国际服务外包交易博览会（服博会）。境外主要活动：4月，美国，GARTNER服务外包峰会；4月、10月，法国，戛纳影视动漫节；8月，德国，科隆游戏展；11月，土耳其，土耳其信息工程、技术及工业电子展览会；11

月，迪拜，中东国际计算机通讯、消费性电子信息展；11月，香港，国际服务贸易洽谈会。

三是加强基础建设。要进一步加强服务贸易中介组织建设，充分发挥浙江省服务贸易协会等协会、中介组织的桥梁与纽带作用，在活动会展中的组织协调作用。建立和完善全省国际服务贸易统计监测系统和重点服务贸易企业直报制度，有效发挥各市统计调查点的作用，坚持季度服务贸易运行形势分析制度，将统计更好地服务于政府政策制订。进一步建设好“中国浙江服务外包网”，编辑出版《2013 浙江省国际服务贸易发展报告》、《中国浙江服务贸易指南》和《中国浙江文化出口指南》。

