



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 36343—2018

---

## 信息技术 数据交易服务平台 交易数据描述

Information technology—Data transaction service platform—  
Transaction data description

2018-06-07 发布

2019-01-01 实施

---

国家市场监督管理总局 发布  
中国国家标准化管理委员会

目 次

前言 ..... III

1 范围 ..... 1

2 规范性引用文件 ..... 1

3 术语和定义 ..... 1

4 缩略语 ..... 2

5 交易数据描述框架 ..... 2

6 必选信息 ..... 3

    6.1 数据编号 ..... 3

    6.2 数据名称 ..... 3

    6.3 关键词 ..... 4

    6.4 所属行业 ..... 4

    6.5 数据种类 ..... 4

    6.6 数据内容 ..... 4

    6.7 数据价格 ..... 4

    6.8 数据计费方式 ..... 4

    6.9 数据规模 ..... 4

    6.10 数据存储格式 ..... 4

    6.11 采集时间 ..... 4

    6.12 数据发布时间 ..... 4

    6.13 数据溯源 ..... 5

    6.14 数据质量 ..... 5

    6.15 交付方式 ..... 5

    6.16 供方权属范围 ..... 5

    6.17 需方权属范围 ..... 5

    6.18 更新频度 ..... 5

    6.19 更新方式 ..... 5

7 可选信息 ..... 5

    7.1 语种 ..... 5

    7.2 数据用途 ..... 5

    7.3 失效时间 ..... 5

    7.4 水印标识 ..... 6

    7.5 签名标识 ..... 6

8 描述示例 ..... 6

附录 A (资料性附录) 交易数据 OID 编号规则 ..... 7

附录 B (资料性附录) 交易数据描述示例 ..... 8

参考文献..... 9

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由全国信息技术标准化技术委员会(SAC/TC 28)提出并归口。

本标准起草单位:北京软件和信息服务交易所有限公司、中国电子技术标准化研究院、上海市信息投资股份有限公司、银联智惠信息服务(上海)有限公司、中国科学院计算机网络信息中心、勤智数码科技股份有限公司、上海计算机软件技术开发中心、中兴通讯股份有限公司、上海数据交易中心有限公司、贵阳大数据交易所有限责任公司、九次方大数据信息集团有限公司、浪潮软件集团有限公司、华为技术有限公司、中国电信股份有限公司上海研究院、北京亚信数据有限公司、北京市政交通一卡通有限公司、首都信息发展股份有限公司、深圳市华傲数据技术有限公司、北京钧天慧库信息技术有限公司、成都软交所信息服务有限公司、北京华宇软件股份有限公司。

本标准主要起草人:胡才勇、于铁强、代红、吴东亚、卫凤林、唐坤良、甘似禹、龙凯、高瑞鑫、胡良霖、董建、张群、刘宇峰、蔡立志、王东、张敏翀、王叁寿、王建华、符海芳、蔡鑫、张翔、程永强、黎俊茂、王伟欣、高冀鹏、崔婷婷。

# 信息技术 数据交易服务平台 交易数据描述

## 1 范围

本标准规定了数据交易服务平台中交易数据描述的相关信息及这些信息的描述方法,包括必选信息和可选信息两部分。

本标准适用于数据交易服务平台。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 4754 国民经济行业分类

GB/T 4880.1 语种名称代码 第1部分:2字母代码

GB/T 4881 中国语种代码

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**数据交易服务平台 data transaction service platform**

为数据交易提供各项服务的信息化平台。

### 3.2

**交易数据 transaction data**

在数据交易服务平台上供需双方进行交易的合法、合规数据。

### 3.3

**源数据 source data**

数据供方未经过特定需求加工直接用于交易的数据。

### 3.4

**服务数据 service data**

以源数据为基础,经过特定需求加工,满足特定目标的数据。

### 3.5

**数据供方 data supplier**

在数据交易服务平台上提供交易数据的组织或个人。

### 3.6

**数据需方 data demander**

在数据交易服务平台上发布数据需求或搜索、购买数据的组织或个人。

### 3.7

#### 对象标识符 **object identifier**

与对象相关联的用来无歧义地标识对象的全局唯一的值,可保证对象在通信或信息处理中正确地定位和管理。

## 4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

API:应用程序编程接口(Application Programming Interface)

OID:对象标识符(Object Identifier)

## 5 交易数据描述框架

交易数据描述信息包括必选信息和可选信息两部分。

必选信息包括:数据编号、数据名称、关键词、所属行业、数据种类、数据内容、数据价格、数据计费方式、数据规模、数据存储格式、采集时间、数据发布时间、数据溯源、数据质量、交付方式、供方权属范围、需方权属范围、更新频度和更新方式。

可选信息包括:语种、数据用途、失效时间、水印标识、签名标识。

交易数据描述框架如图 1 所示。

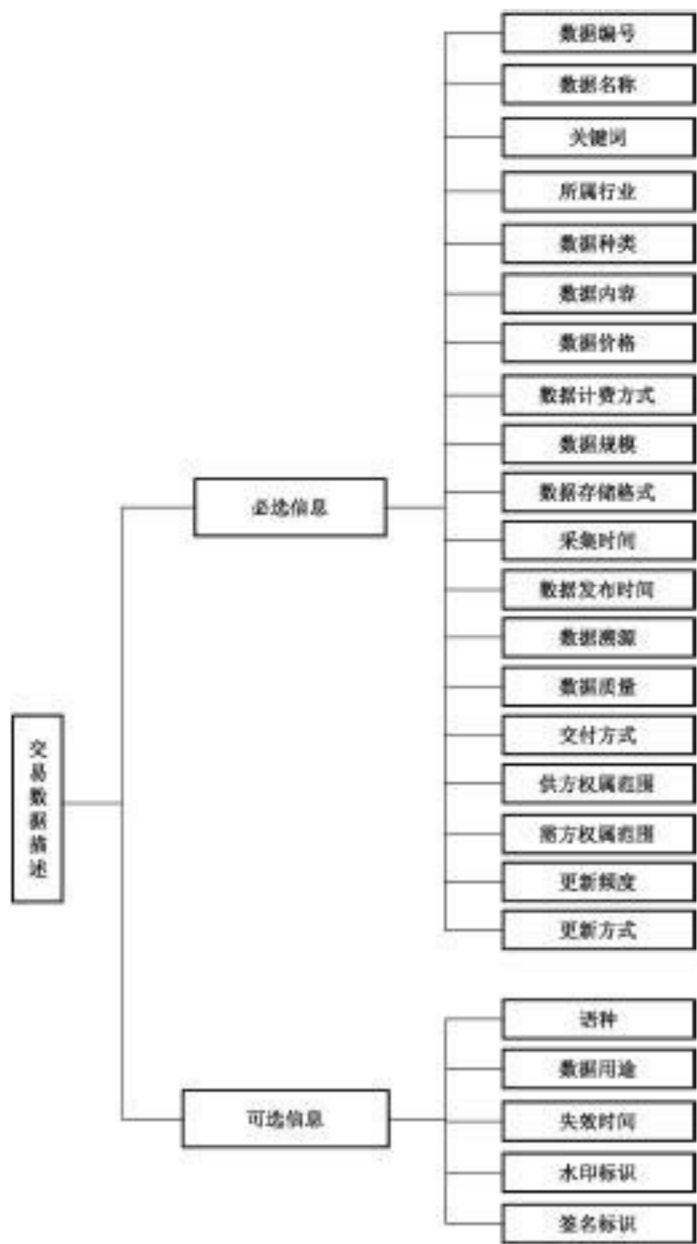


图 1 交易数据描述框架图

6 必选信息

6.1 数据编号

描述:交易数据在数据交易服务平台上的唯一编号。  
值域:平台建设方自定义。  
注:可依据 GB/T 26231—2010 对交易数据进行编号,编号规则参见附录 A。

6.2 数据名称

描述:交易数据在平台发布时采用的名称,突出数据集内容、特点、产生时间等。  
值域:数据供方自定义。

### 6.3 关键词

描述:描述交易数据内容的关键词语,多个关键词以空格隔开。

值域:数据供方自定义。

### 6.4 所属行业

描述:交易数据所属的国民经济行业的行业名称。

值域:GB/T 4754 中的类别名称。

### 6.5 数据种类

描述:交易数据的种类。

值域:源数据、服务数据。

### 6.6 数据内容

描述:交易数据的主体内容,如交易数据字段的内容等。

值域:数据供方自定义。

### 6.7 数据价格

描述:交易数据的交易价格。可以按交易数据记录的条数、使用次数、数据文件包大小、数据提供方式等制定价格。

值域:带有货币单位的非负整数。

### 6.8 数据计费方式

描述:交易数据的计费方式。可按数据使用量、使用时长等计费。

值域:数据使用量计费、数据使用时长计费等。

### 6.9 数据规模

描述:交易数据占据的存储空间大小、记录条数、吞吐量等。

值域:非负整数,存储空间大小以 MB( $10^6$  字节)、GB( $10^9$  字节)、TB( $10^{12}$  字节)、PB( $10^{15}$  字节)为单位,记录条数以条为单位,吞吐量以 Mbps( $2^{20}$  位每秒)为单位。

### 6.10 数据存储格式

描述:交易数据的存储格式。

值域:数据供方自定义。

注:数据存储格式一般以扩展名表示,如“.txt”“.bmp”等。

### 6.11 采集时间

描述:交易数据的采集时间,可以是单一时间也可以是时间区间。

值域:以年、月、日、时或分为时间间隔的时间点或时间段。

### 6.12 数据发布时间

描述:交易数据在数据交易服务平台的发布时间,格式 YYYY-MM-DD HH:MM:SS。

值域:数据交易服务平台自动生成或自定义。

### 6.13 数据溯源

描述:交易数据的来源。

值域:数据供方自定义。

### 6.14 数据质量

描述:数据的质量水平。

注:数据供方可通过提供数据需方所要求的数据质量证明文件来说明交易数据的质量水平。如:提供可遵循 GB/T 36344—2018 规定的检查报告。

值域:数据供方自定义。

### 6.15 交付方式

描述:交易数据交付给需方时采用的方法。

值域:线上交付、线下交付、API 接口(使用次数、使用时间)。

### 6.16 供方权属范围

描述:数据供方对交易数据的权属范围。

值域:数据所有权、收益权、使用权等。

### 6.17 需方权属范围

描述:数据需方对交易后数据的权属范围。

值域:数据使用权、收益权、所有权等。

### 6.18 更新频度

描述:交易数据更新的时间间隔,如每隔 24 h 更新一次数据。

值域:数据供方自定义。

注:一般是以年、天、小时、分、秒等时间间隔为单位的非负整数。

### 6.19 更新方式

描述:交易数据的更新方式等。

值域:修改更新、增量更新。

## 7 可选信息

### 7.1 语种

描述:交易数据内容所采用的语种。

值域:GB/T 4880.1 和 GB/T 4881 中定义的语种名称或代码。

### 7.2 数据用途

描述:交易数据应用的方面、范围及不适用情况说明等。

值域:数据供方自定义。

### 7.3 失效时间

描述:交易数据的失效时间,格式为 YYYY-MM-DD HH:MM:SS。

值域:数据供方自定义。

#### 7.4 水印标识

描述:对交易数据是否含有水印做出的标识。

值域:是或否。

#### 7.5 签名标识

描述:对交易数据是否含有签名做出的标识。

值域:是或否。

### 8 描述示例

应按照第 6 章和第 7 章规定的内容对交易数据进行描述,取值范围应符合值域定义。

交易数据描述示例参见附录 B。

附 录 A  
(资料性附录)  
交易数据 OID 编号规则

交易数据的 OID 编号由标识前缀码、平台标识码和数据编码组成：

- a) 标识前缀码为数据交易 OID 注册中心的编码，由国家 OID 注册中心依据 GB/T 26231—2010 分配为 1.2.156.3010；
- b) 平台标识码由交易平台向数据交易 OID 注册中心申请注册，数据交易 OID 注册中心信息参见表 A.1；
- c) 数据编码由平台自定义。

数据交易 OID 注册中心负责 1.2.156.3010 以下节点的注册、解析和管理工作，信息如表 A.1 所示。

表 A.1 数据交易 OID 注册中心信息

| 列项   | 联系信息                   |
|------|------------------------|
| 机构名称 | 数据交易 OID 注册中心          |
| 机构地址 | 北京市东城区安定门东大街 1 号       |
| 联系方式 | 010-64102866           |
| 传真   | 010-64102861           |
| 邮箱   | dt@oidchina.org        |
| 网址   | http://dt.oidchina.org |

附 录 B  
(资料性附录)  
交易数据描述示例

表 B.1 给出了交易数据描述示例。

表 B.1 交易数据描述示例

|      |        |                                                                                                                                                                        |
|------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 必选信息 | 数据编号   | 201507080000001                                                                                                                                                        |
|      | 数据名称   | 2015 年中国社交媒体核心用户数据分析报告                                                                                                                                                 |
|      | 关键词    | 社交媒体 核心用户数据                                                                                                                                                            |
|      | 所属行业   | 传媒行业                                                                                                                                                                   |
|      | 数据种类   | 源数据                                                                                                                                                                    |
|      | 数据内容   | 2015 年,在数字媒体用户使用时长首超传统媒体的大背景下,社交媒体也表现出了自己独特的平台发展属性和用户使用习惯变化。××公司综合了××公司发布的《2015 中国社交媒体发展报告》,××公司发布的《2015 年微信平台数据研究报告》和××公司发布的《2014 年微博用户发展报告》,为大家描绘出 2015 年社交媒体发展的大致轮廓 |
|      | 数据价格   | ¥1 000.00                                                                                                                                                              |
|      | 数据计费方式 | 一次性计费                                                                                                                                                                  |
|      | 数据规模   | 50 M                                                                                                                                                                   |
|      | 数据存储格式 | .txt                                                                                                                                                                   |
|      | 采集时间   | 2015-07-08 00:00:00                                                                                                                                                    |
|      | 数据溯源   | 抓取数据,附数据溯源证明文件                                                                                                                                                         |
|      | 数据质量   | 附数据质量评估报告                                                                                                                                                              |
|      | 交付方式   | API 接口                                                                                                                                                                 |
|      | 供方权属范围 | 数据供方具有所有权                                                                                                                                                              |
|      | 需方权属范围 | 数据需方具有使用权                                                                                                                                                              |
| 可选信息 | 更新频度   | 1 年                                                                                                                                                                    |
|      | 更新方式   | 增量更新                                                                                                                                                                   |
|      | 语种     | 211 或汉语(中文)                                                                                                                                                            |
|      | 数据用途   | 社交媒体用户情况研究                                                                                                                                                             |
|      | 失效时间   | 2015-12-31 00:00:00                                                                                                                                                    |
|      | 水印标识   | 否                                                                                                                                                                      |
|      | 签名标识   | 否                                                                                                                                                                      |

参 考 文 献

- [1] GB/T 26231—2010 信息技术 开放系统互连 OID 的国家编号体系和注册规程
  - [2] GB/T 36344—2018 信息技术 数据质量评价指标
-